

TUTTOFOOD MILANO

International
Food Fair



POST SHOW REPORT 2021



FIERA MILANO



ESPOSITORI *EXHIBITORS*



1.472

ESPOSITORI
EXHIBITORS

provenienti da 31 Paesi
from 31 countries



Italia
Italy



Internazionali
International

PAESI TOP

TOP COUNTRIES

Belgio, Corea, Danimarca,
Finlandia, Grecia, Kosovo,
Nord-America, Norvegia,
Paesi Bassi, Portogallo,
Serbia, Slovenia, Spagna,
Thailandia

*Belgium, Denmark, Finland, Greece,
Korea, Kosovo, North-America, Norway,
Portugal, Serbia, Slovenia, Spain,
Thailand, The Netherlands*

OPERATORI OPERATORS



40.000

OPERATORI
OPERATORS

provenienti da 111 Paesi
from 111 countries

TOP PAESI TOP COUNTRIES

Belgio, Francia, Germania, Grecia,
Olanda - Paesi Bassi, Polonia,
Regno Unito, Romania Spagna,
Stati Uniti, Svizzera

*Belgium, France, Germany, Greece,
Holland - The Netherlands, Poland, Romania,
Spain, Switzerland, United Kingdom,
United States*

86%

Italia
Italy

14%

Internazionali
International

73%

Europa [no Italia]
Europe [no Italy]

9%

Nord - Centro America
North - Central America

7%

Medio Oriente
Middle East

5%

Asia
Asia

3%

Sud America
South America

3%

Africa
Africa

PRINCIPALI ATTIVITÀ MAIN ACTIVITIES

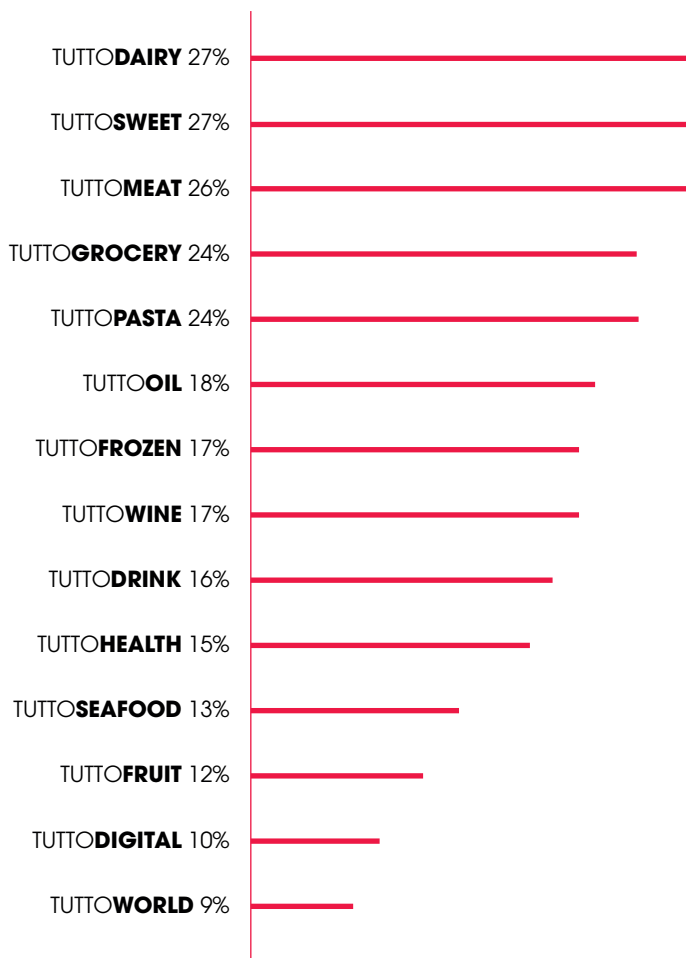
Distributori, Grossisti, Rappresentanti
Industria Alimentare
Negozi, Supermercati, Discount, Grandi Magazzini
Ristorazione, Catering
Comunicazione, Marketing, Pubblicità
Istituzioni, Associazioni, Consorzi, Editoria
Bar, Caffetterie, Pub
Contractor e Altri Servizi
Hotel, Catene Alberghiere, Ricettività

*Distributors, Wholesaler, Agents
Food Industry
Shop, Supermarket, Discount, Department Store
Foodservice, Catering
Communication, Marketing, Advertising
Institutions, Association, Consortium, Publishing
Bar, Coffee Shop, Pub
Contractor and Other Services
Hotel, Hotel Chain, Hospitality*



OPERATORI *OPERATORS*

SETTORE D'INTERESSE *SECTOR OF INTEREST*



HOSTED BUYER



354
HOSTED
BUYER

provenienti da 66 Paesi
from 66 countries

TOP PAESI DI PROVENIENZA

TOP COUNTRIES OF ORIGIN

Canada, Francia, Emirati Arabi,
Regno Unito, Russia, Spagna,
Stati Uniti

*Canada, France, Russia, Spain, United Arab Emirates,
United Kingdom, United States*



Internazionali
International



Italia
Italy

“ Verbatim Buyer

“È stata la mia prima volta a TUTTOFOOD e poter finalmente partecipare ad una fiera dal vivo è stato impagabile.

Siamo fornitori di un gran numero di hotel e di ristoranti italiani di alto livello e qui abbiamo trovato il meglio.

Buyer proveniente dal Qatar

“It has been my first time at TUTTOFOOD and to be finally able to take part in a live trade fair was priceless. We are suppliers of a large number of hotels and top Italian restaurants, and here we've found the best.

Buyer from Qatar

“I nostri clienti sono di fascia medio-alta e alta e quando vengono nei nostri punti vendita o nei nostri ristoranti hanno aspettative che non possiamo deludere, non solo in tema di qualità ma anche di sicurezza alimentare.

I prodotti italiani che abbiamo trovato qui soddisfano tutte queste esigenze”.

Buyer proveniente dalla Georgia

“Our customers are mid- to high-end and when they come to our stores or restaurants, they have expectations we cannot disappoint, not just in terms of quality but also food safety. The Italian products we found here meet all these needs”

Buyer of a group of leading gourmet chains in the Caucasus

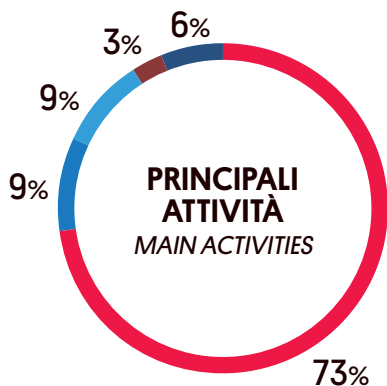
“I nostri clienti non cercano solo naturalità, ma anche territorio e tradizione; conoscono già molto bene il Made in Italy e quindi noi facciamo un passo in più: stiamo creando dei cluster regionali di diverse merceologie, e a TUTTOFOOD abbiamo selezionato piccole realtà d'eccellenza non ancora conosciute negli Stati Uniti”.

Buyer dagli Stati Uniti

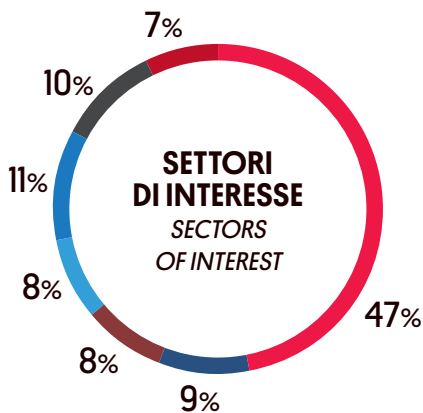
“Our customers are not simply looking for something natural, but also for something local and traditional. They're already very familiar with Made in Italy, so we're going one step further: we're creating regional clusters of different commodities, and at TUTTOFOOD we selected small, high-quality enterprises not yet known in the United States”

A natural product buyer from the USA

HOSTED BUYER



- IMPORTER | DISTRIBUTOR
- DELI STORE
- E-COMMERCE
- FOOD SERVICE
- RETAILER



- TUTTOGROCERY
- TUTTOMEAT
- TUTTOPASTA
- TUTTOSWEET
- TUTTOWORLD
- TUTTODAIRY
- TUTTOFROZEN

**MY MATCHING
PLATFORM**



**5.000
BUSINESS MEETINGS**



EVENTI EVENTS

TUTTOFOOD 2021 ha presentato un ricco programma di oltre 100 eventi che ha coniugato momenti di confronto e formazione con aggiornamenti di mercato, lancio di nuovi trend e prodotti: una fucina di idee per tutti i professionisti alla continua ricerca di nuove fonti d'ispirazione.

Chef stellati e specialisti del settore hanno dato il loro contributo durante tutti i quattro giorni della manifestazione con showcooking e conferenze.

TUTTOFOOD 2021 presented a rich program of more than 100 events that combined moments of debate and moments of training along with market updates, launch of new trends and products. Starred chefs and industry specialists gave their contribution during all four days of the event during important showcooking and conferences.

RETAIL PLAZA

Un'occasione imprescindibile per incontrarsi e confrontarsi sulle ultime tendenze del settore retail, sulle nuove soluzioni in store ma anche sui canali distributivi e sulla resilienza del mercato. Un format unico nel suo genere, realizzato da Business International: ha messo in primo piano le voci dei protagonisti del settore con significative soluzioni per aiutare le imprese a rispondere in modo proattivo alle evoluzioni dei consumatori e dei mercati. Retail Plaza si è avvalsa della

collaborazione di Retail Institute Italy, oltre che di partnership con il mondo accademico - quali le università IULM e LIUC Castellanza - e con i principali istituti di ricerca specializzati come IRI e NielsenIQ, e le società di consulenza PwC o Eumetra. Di rilievo anche il contributo delle media partnership con le più importanti testate di settore quali Largo Consumo, MarkUP, Gdoweek, Distribuzione Moderna.

EVOLUTION PLAZA

Lo spazio dedicato agli aspetti più tech:

app, delivery, e-commerce, tracciabilità, ma anche soluzioni e buone pratiche sia di grandi player che di start-up innovative.

INNOVATION PLAZA: SPAZIO ALLE IDEE DI DOMANI

Di rilievo l'area Innovation Plaza dove hanno avuto visibilità e sono stati premiati con il Better Future Award i prodotti più innovativi. L'evento è stato realizzato in collaborazione con Gdoweek e MarkUP. Oltre 60 partecipanti, 9 i prodotti premiati.

RETAIL PLAZA

An essential opportunity to meet and discuss about the latest trend of the retail sector, the new instore solutions but also the distribution channels and the resilience of the market. A unique format of its kind, created by Business International, which brought to the forefront the voices of the protagonists of the sector and did not limit itself to identifying trends, but also offered significant solutions to help companies respond proactively to the evolution of consumers and markets after the pandemic period. Retail Plaza was organized with the collaboration of Retail Institute Italy, an authoritative association for the sector in Italy, as well as from partnerships with the

academic world - such as the IULM and LIUC Castellanza universities - and with leading specialist research institutes such as IRI and NielsenIQ, and the consultancy firms PwC and Eumetra. Media partnerships with the most important sector publications such as Largo Consumo, MarkUP, Gdoweek and Distribuzione Moderna.

EVOLUTION PLAZA: A STRONG FOCUS ON INNOVATION

Evolution Plaza was dedicated to the most tech aspects: apps, delivery, e-commerce, traceability, but also solutions and best practices of both big players and innovative start-ups.

INNOVATION PLAZA

The Innovation Plaza space where the products awarded with the new Better Future Award, in collaboration with Gdoweek and MarkUP, dedicated to food excellence at the event were displayed. Experts evaluated the products in 3 different categories: Innovation, Ethics & Sustainability and Packaging: over 60 contenders for 9 winners.



MEDIA COVERAGE



1.115

GIORNALISTI E BLOGGER ACCREDITATI
ACCREDITED JOURNALISTS AND BLOGGERS



2.117

MENTIONI SU GIORNALI E TV
MENTIONS ON PRESS AND TV

SOCIAL E SITO *SOCIAL AND WEBSITE*



+2.824 CRESCITA FOLLOWER *FOLLOWER GROWTH*

815K REACH

496K INTERAZIONI *INTERACTIONS*

64K UTENTI UNICI SITO *UNIQUE ACCOUNTS REACHED (WEBSITE)*

TUTTOFOOD MILANO

POST SHOW REPORT 2021

info@tuttofood.it | www.tuttofood.it



FIERA MILANO